

CARRIÈRES ET POTENTIEL

Vous regardez en ce moment.... Alimentation-détail-gros

Alimentation-détail/gros

L'industrie de l'alimentation au détail/en gros comprend des entreprises dans les domaines de la distribution d'aliments aux consommateurs par l'intermédiaire d'épicerie au détail et de grossistes. Il s'agit notamment de grandes chaînes de supermarchés, de petits épiciers indépendants et de magasins d'alimentation spécialisée.



L'industrie connaît une évolution rapide causée par des pressions mondiales au niveau de la concurrence et aussi par les nouvelles préférences des consommateurs. Un grand nombre d'épicerie ont élargi leurs opérations pour y inclure des marchandises générales (vêtements et appareils électroniques) ainsi que des services professionnels (laboratoires photographiques, pharmacies, préparation de repas à la maison, etc.) dans leurs magasins. Les méthodes opérationnelles évoluent également rapidement, des progrès étant constatés dans la technologie de l'information, la logistique et les opérations.

Travailler dans l'alimentation au détail/en gros

L'industrie offre des heures souples, des salaires concurrentiels, des régimes de pension, la sécurité de l'emploi et du revenu, et d'excellents avantages sociaux. La main-d'œuvre de la plupart des grands employeurs est syndiquée.

Une vaste gamme de professions est disponible, dans des domaines aussi divers que la gestion de magasins, la conception de magasins, le marketing, la technologie de l'information, l'immobilier, le merchandising, la logistique, la finance, etc. Un cheminement de carrière est possible dans les magasins de vente au détail ou les centres de distribution, ainsi que dans les bureaux régionaux ou nationaux.

L'industrie jouit d'une certaine réputation en ce qui a trait à ses programmes de formation et de promotion de l'intérieur, en plus d'offrir l'un des rares cheminements de carrière où « gravir tous les échelons » constitue un objectif réaliste et possible.

Les opportunités de promotion sont illimitées! À partir d'un poste de commis à temps partiel, quiconque peut passer à un emploi de superviseur, de gestionnaire du magasin, de formateur ou formatrice, de conducteur ou conductrice, de comptable, de spécialiste des ressources humaines, de spécialiste de la logistique, de coordonnateur(trice) des communications, etc. Un grand nombre de gestionnaires de magasins d'alimentation et de cadres supérieurs ont débuté leurs carrières en remplissant les sacs d'épicerie ou derrière une caisse enregistreuse avant de grimper les échelons.

Compétences et formation

L'industrie offre des possibilités à tout le monde, peu importe le niveau d'études, de l'école secondaire au niveau postsecondaire, ou à la formation professionnelle. Nombre de collèges, d'universités et d'établissements de formation du Canada offrent des programmes, notamment d'apprentissage, dans divers domaines tels que la gestion d'un magasin de détail, l'alimentation et la nutrition, la découpe de la viande, la boulangerie, etc.

L'industrie recherche des « aptitudes en gestion des ressources humaines » (soit la capacité à interagir effectivement avec les clients), ainsi que des compétences pour travailler en équipe, régler des problèmes, prendre des décisions et utiliser l'informatique. Bien souvent les employeurs offrent à leurs employé(e)s des possibilités de perfectionnement professionnel, de formation et d'amélioration de leurs compétences.

Aperçu de l'industrie

Taille : 30 000 magasins, pour des ventes de 70 milliards de dollars par an, représentant 2,3 % du PIB.

Main-d'œuvre : 570 000 employé(e)s (3,3 % de la population active totale du Canada)

Lieux : Toutes les régions

Statistiques de 2007

Plains feux sur les carrières

Exemples de professions offertes dans le domaine de l'alimentation au détail/en gros :

- Gestionnaires
- Boulangers et boulangères
- Fleuristes
- Commis à la charcuterie
- Coupeurs et coupeuses de viande
- Pharmaciens et pharmaciennes

Saviez-vous que...?

Dans cette industrie, il n'est pas inhabituel que des individus au début de la vingtaine gagnent jusqu'à 35 000 \$ par an, ou que des gestionnaires de magasins touchent plus de 80 000 \$ par an.

Pour plus de renseignements



Ces renseignements ont été fournis par le [Conseil canadien de l'industrie de l'alimentation](#).

Autres ressources utiles :

- [Renseignements sur les carrières](#)

