



CARRIÈRES ET POTENTIEL

Vous regardez en ce moment.... Imprimerie

Imprimerie

Imaginez un monde où l'imprimerie n'existerait pas! Pas de livres, pas d'argent, pas de journaux, pas de panneaux d'affichage ni d'étiquettes, de magazines ou d'emballages. L'imprimerie est partout.

L'industrie canadienne de l'imprimerie comprend des imprimeries, établissements de traitement de l'image, ateliers de reliure et autres entreprises telles que fabricants d'équipement et distributeurs de données physiques ou électroniques.



En raison de l'adoption de nouvelles technologies, de l'automatisation et de l'intégration de plus en plus grande des processus d'imprimerie, ainsi que des nouveautés en science et technologie, l'industrie subit de profondes transformations.

Avec l'utilisation de plus en plus courante d'Internet, l'industrie élargit ses marchés, changeant ainsi sa base de clientèle et offrant des produits et services davantage spécialisés.

Travailler dans le secteur de l'imprimerie

Les personnes qui travaillent dans l'industrie de l'imprimerie occupent une vaste gamme d'emplois, de la vente à la conception de produits imprimés, en passant par l'utilisation de matériel d'impression, de reliure et de finition de documents imprimés, ainsi que la gestion d'équipement et de processus de haute technologie.

Les employeurs de cette industrie sont composés d'imprimeurs commerciaux, d'entreprises de conception graphique, d'éditeurs de journaux et de livres, d'ateliers de reprographie, d'entreprises ayant des installations d'imprimerie sur place, et d'imprimeurs spécialisés. La plupart des employeurs sont des petites entreprises qui ne comptent que cinq employé(e)s au plus.

Exemples de professions dans l'industrie :

- *Pré-press* (préparation de documents pour l'impression) : concepteurs et conceptrices graphiques, opérateurs et opératrices de pré-press, techniciens et techniciennes en art graphique, compositeurs et compositrices typographes et spécialistes en édition électronique
- *Press* (impression de documents à partir de différents types de presse) : opérateurs et opératrices de presse et de machine à imprimer, coordonnateurs et coordonnatrices et gestionnaires de la production
- *Finition, reliure et distribution* (assemblage et distribution des produits finis aux consommateurs) : opérateurs et opératrices de relieuse, opérateurs et opératrices de machine à plastifier, relieurs et relieuses manuel(le)s, spécialistes du marketing, concepteurs et conceptrices de sites Web, personnel de vente et de soutien.

Les tâches dans le domaine de l'imprimerie peuvent être organisées et intégrées différemment, selon la taille de l'entreprise, les types de presses et les résultats de la production. Un grand nombre d'employé(e)s de cette industrie travaillent à partir d'ordinateurs et d'équipement technique.

Compétences et formation

Un grand nombre de collèges, d'universités et d'écoles techniques un peu partout au pays offrent des programmes d'éducation continue à temps plein et à temps partiel, dans le domaine de l'imprimerie. La plupart des programmes portent sur l'aspect pré-press de l'industrie. Des programmes faisant appel à l'ordinateur et à Internet dans l'industrie sont rapidement en voie d'élaboration.

Les employeurs fournissent la plupart de la formation offerte dans l'industrie. Dans leur majorité, les cours de formation interne sont généralement de nature pratique, donnés par les employé(e)s eux(elles)-mêmes, et concernent spécifiquement les produits de l'employeur.

Aperçu de l'industrie

Taille : 5 milliards de dollars d'expéditions;
8 500 entreprises; 86 000 employé(e)s

Lieux : principalement en Ontario, au Québec, en Colombie-Britannique et en Alberta

Perspective : Les travailleurs et travailleuses qualifié(e)s seront recherché(e)s – près de la moitié des effectifs actuels sont proches de la retraite

Statistiques de 2006

Plains feux sur les carrières

Intéressé(e) par une carrière dans le secteur de l'imprimerie?

Exemples d'emplois :

- Opérateurs et opératrices de machine à imprimer
- Spécialistes du développement de photo et de film
- Techniciens et techniciennes en génie industriel
- Spécialistes des ventes, du marketing et de la publicité
- Concepteurs et conceptrices graphiques et illustrateurs et illustratrices

Saviez-vous que...?

- L'industrie de l'imprimerie de nos jours est davantage une industrie de services que de fabrication.
- Les technologies d'impression Web transforment la façon dont les imprimeurs ont des interactions avec leurs clients, modifiant ainsi les produits et pratiques d'imprimerie.

Pour plus de renseignements



Ces renseignements ont été fournis par le [Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada](#).

